

## Suchmaschinen-Optimierung und mehr ...

Eine Homepage als Werbe- oder Verkaufsplattform für Produkte und Dienstleistungen erfüllt ihren Zweck letztlich nur dann, wenn sie im Internet gut gefunden und möglichst häufig besucht wird.

Gut gefunden wird eine Homepage, die nicht statisch ist, die sich vielmehr laufend den sich ändernden Anforderungen von Suchmaschinen anpasst. Denn Suchmaschinen sind das entscheidende Medium, das von Surfern genutzt wird, um Produkte oder Dienstleistungen im Internet ausfindig zu machen.

Welche Bedeutung Suchmaschinen haben, zeigen folgende Zahlen: Suchen ist neben dem Versenden von E-Mails die beliebteste Aktivität im Internet. Dabei nutzen etwa 85 % aller Internetnutzer Suchmaschinen zum Auffinden von Informationen, Produkten oder Dienstleistungen. Derzeit (2009) werden weltweit monatlich ca. 100 Milliarden Suchanfragen gestellt, was einem Zuwachs von 40 % gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres entspricht. Die meisten Anfragen (ca. 36 Milliarden) entfallen auf Europa. In Deutschland gibt es jährlich etwa 1,4 Milliarden Suchanfragen, wobei Google zu über 90 % als Suchmaschine genutzt wird. Unter den Suchergebnissen werden zu etwa 90 % nur die angeklickt, die auf der ersten Seite erscheinen.

Ein wirksames Instrument der Zugriffssteigerung – und damit auch der Verbesserung der Wettbewerbschancen – ist die Suchmaschinen-Optimierung (SEO).

## Was Suchmaschinen-Optimierung bewirkt

Suchmaschinen-Optimierung dient dazu, Webseiten in Suchdiensten (z. B. Google) auf die vordersten Plätze zu bringen. Das ist um so wichtiger, als es mittlerweile mehrere Milliarden Webseiten gibt und die Gefahr groß ist, seine Kunden per Internet nicht zu erreichen, weil man einfach in der Flut der Seiten und Angebote nicht gefunden wird.

SEO umfasst Onpage-Optimierung (Maßnahmen innerhalb der Homepage wie z. B. Quellcode-Optimierung, Texterweiterung und -anpassung) und Offpage-Optimierung (Maßnahmen außerhalb der Homepage wie z. B. Eintrag in Suchmaschinen, Web- oder Artikelverzeichnisse). Dabei handelt es sich um ein Bündel von Maßnahmen, die alle darauf ausgerichtet sind, Inhalte und Strukturen von Webseiten so zu verändern, dass sie in Suchmaschinen auf einer oberen Rangposition zu finden sind. Das wird dauerhaft aber nur gelingen, wenn die Maßnahmen nicht nur einmalig, sondern kontinuierlich über einen längeren Zeitraum durchgeführt werden.

GiraCom e.K.  
Rheydter Straße 70  
D-41515 Grevenbroich

Amtsgericht  
Mönchengladbach  
HRA 4240

USt-IdNr.: DE194109384  
Finanzamt Grevenbroich  
Mitglied der IHK  
Mittlerer Niederrhein

Tel: 0 21 81 - 81 95 - 20  
Fax: 0 21 81 - 81 95 - 28

E-Mail: [info@giracom.de](mailto:info@giracom.de)  
Internet: [www.giracom.de](http://www.giracom.de)

Bankverbindung:  
VR Bank eG Dormagen  
Konto 460 924 901 9  
BLZ 305 605 48

Sparkasse Neuss  
Konto 698 377 9  
BLZ 305 500 00

Geschäftsleitung:  
Daniel Schmitz  
Thomas Schnabel



Die Vorteile der Suchmaschinen-Optimierung liegen auf der Hand:

- Ihre Webseiten werden schneller aufgefunden und folglich deutlich mehr Besuchern zugänglich gemacht.
- Zusätzliche Besucher sind potenzielle Kunden, denn sie suchen konkret nach Ihren Produkten oder Dienstleistungen.
- Mit gut gelisteten Seiten verschaffen Sie sich einen Wettbewerbsvorteil vor Ihren Konkurrenten.

## Was wir für Sie tun können

Wir haben seit Jahren Erfahrung darin, Webseiten so aufzubereiten, dass sie in Suchmaschinen hoch gelistet sind. Dabei gilt es, beim Aufbau, Inhalt und Design von Webseiten wie auch bei der Programmierung ganz bestimmte Kriterien zu berücksichtigen.

Diese Kriterien sind allerdings nicht statisch, sondern unterliegen immer wieder mehr oder weniger starken Veränderungen. Das liegt daran, dass die Suchmaschinen ihrerseits die Kriterien für die Bearbeitung und Einordnung von Suchanfragen (sog. *Ranking-Algorithmus*) von Zeit zu Zeit ändern. Das hat zur Folge, dass auch Webseiten immer wieder neu aufbereitet werden müssen, um weiterhin möglichst gut von Suchmaschinen gefunden zu werden.

Um dies zu gewährleisten, machen wir Ihnen folgende Angebote:

- Wir durchsuchen Ihre Webseiten darauf hin, ob die für Suchmaschinen relevanten Einträge und Verweise (z. B. Keywords) den geänderten Ranking-Algorithmen entsprechen.
- Wir machen Ihnen Vorschläge, wie Ihre Webseiten ggf. in Design und Programmierung den geänderten Suchkriterien angepasst werden sollten und übernehmen die technische und grafische Umsetzung.
- Wir sorgen auf Ihrer Homepage für die notwendige „inhaltliche Dichte“.
- Wir tragen Ihre Homepage in die wichtigsten Suchmaschinen ein.
- Wir werten die Einträge aus und legen Ihnen eine Ergebnisliste vor, aus der ersichtlich wird, an welcher Stelle Ihre Homepage bei den Suchmaschinen auftaucht.
- Wir sorgen mit gezielten Einträgen in Web- und Artikelverzeichnisse, Portale und Wikis für wichtige Backlinks.

Für Webseiten, für die wir Suchmaschinen-Optimierungen und -einträge vorgenommen haben, konnten wir unseren Kunden deutlich bessere Platzierungen bei den jeweiligen Suchmaschinen nachweisen. Manche Homepages sind bei Google und anderen Suchmaschinen bis auf die 1. Seite vorgerückt.

GiraCom e.K.  
Rheydter Straße 70  
D-41515 Grevenbroich

Amtsgericht  
Mönchengladbach  
HRA 4240

USt-IdNr.: DE194109384  
Finanzamt Grevenbroich  
Mitglied der IHK  
Mittlerer Niederrhein

Tel: 0 21 81 - 81 95 - 20  
Fax: 0 21 81 - 81 95 - 28

E-Mail: [info@giracom.de](mailto:info@giracom.de)  
Internet: [www.giracom.de](http://www.giracom.de)

Bankverbindung:  
VR Bank eG Dormagen  
Konto 460 924 901 9  
BLZ 305 605 48

Sparkasse Neuss  
Konto 698 377 9  
BLZ 305 500 00

Geschäftsleitung:  
Daniel Schmitz  
Thomas Schnabel



Das können wir natürlich nicht für jede Homepage garantieren. Wir können aber aus langjähriger Erfahrung sagen, dass wir Homepages bei mittel- oder langfristiger Zusammenarbeit deutlich nach vorne bringen und damit wettbewerbsfähiger machen.

Über die Suchmaschinen-Optimierung hinaus bieten wir Ihnen zusätzliche Maßnahmen an, die geeignet sind, Ihren Internet-Auftritt für Kunden besser auffindbar und attraktiver zu machen:

- Wir realisieren für Sie AdWords-Kampagnen bei Google (inkl. Erstellung der Anzeigentexte).
- Wir übernehmen für Sie die laufende Betreuung dieser Google-Anzeigenkampagnen.
- Wir sorgen auf Ihrer Homepage für laufend wechselnde Werbekampagnen.

Bei unserem Leistungsangebot können Sie zwischen einem Komplettpaket und gezielten Einzelmaßnahmen wählen, die wir über einen fest vereinbarten Zeitraum für Sie durchführen. Wenn Sie an unserem Angebot interessiert sind und Ihre Webseiten wettbewerbsfähig halten möchten, rufen Sie uns einfach an oder schicken Sie uns eine E-Mail. Wir werden uns umgehend mit Ihnen in Verbindung setzen.

GiraCom e.K.  
Rheydter Straße 70  
D-41515 Grevenbroich

Amtsgericht  
Mönchengladbach  
HRA 4240

USt-IdNr.: DE194109384  
Finanzamt Grevenbroich  
Mitglied der IHK  
Mittlerer Niederrhein

Tel: 0 21 81 - 81 95 - 20  
Fax: 0 21 81 - 81 95 - 28

E-Mail: [info@giracom.de](mailto:info@giracom.de)  
Internet: [www.giracom.de](http://www.giracom.de)

Bankverbindung:  
VR Bank eG Dormagen  
Konto 460 924 901 9  
BLZ 305 605 48

Sparkasse Neuss  
Konto 698 377 9  
BLZ 305 500 00

Geschäftsleitung:  
Daniel Schmitz  
Thomas Schnabel

